

در جست‌وجوی معنا

رهیافتی معناشناختی در علم اطلاعات

مؤلف

دکتر نرگس نشاط

عضو هیأت علمی (دانشیار)

سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران



نشان
تهران / ۱۳۹۰

نشاط، نرگس
در جست‌وجوی معنا: رهیافتی معناشناختی در علم اطلاعات / نرگس نشاط
تهران: نشر کتابدار، ۱۳۹۰
ج، ۲۲۳ص: نمودار. (مجموعه کتابدار: ۲۱۱؛ مباحث نظری: ۱۴)
فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیپا
عنوان به انگلیسی:

The pursuit of meaning: semiotic approach in information science

عنوان روی جلد: در جست‌وجوی معنا
واژه‌نامه
نمایه

موضوع: معنی‌شناسی (فلسفه)

موضوع: نشانه‌شناسی

موضوع: اطلاع‌رسانی

موضوع: کتابداری

رده‌بندی کنگره: B / ۸۴۰ د ۴ ۱۳۹۰

رده‌بندی دیویی: ۱۴۹/۹۴

شماره کتابشناسی ملی: ۲۳۲۲۷۸۴



www.ketabdar.org

mohseni@ketabdar.org

عنوان: در جست‌وجوی معنا: رهیافتی معناشناختی در علم اطلاعات

تألیف: دکتر نرگس نشاط

مجموعه کتابدار: ۲۱۱؛ مباحث نظری: ۱۴

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۰ / شمارگان: ۱۶۵۰ نسخه

قیمت: ۶۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۴۸۹-۹۹-۶

تلفن: ۴-۸۸۴۸۱۳۵۳ / ۸۸۹۷۹۵۶۱

دورنگار: ۸۸۹۷۹۵۶۰ / همراه: ۰۹۱۲۱۸۸۳۵۸۱

نشانی پخش: کتابدار، تهران، صندوق پستی ۱۹۷۳ / ۱۴۱۵۵

فهرست مندرجات

۱	پیشگفتار.....
	فصل اول: درآمدی بر پایه‌ها و دورنماها
۸	الف: پایه‌ها.....
۸	اصطلاح‌شناسی.....
۱۰	مروری بر پیشینه‌ها: از سمیولوژی تا سمانتیک.....
۱۰	سمیولوژی.....
۱۲	سمیوتیک.....
۱۶	سمانتیک.....
۱۹	سمانتیک گفتمانی.....
۱۹	سمانتیک بنیادی.....
۲۰	سمانتیک زایشی.....
۲۰	سمانتیک نقلی یا پویا.....
۲۱	رویکردها و نظریه‌ها.....
۲۲	۱. معناشناسی فلسفی.....
۲۵	۲. معناشناسی منطقی.....
۲۶	۳. معناشناسی زبانی.....
۲۶	۴. معناشناسی شناختی.....
۲۷	ب: دورنماها.....
۲۷	کلیات.....
۲۹	نظام معناشناختی و مؤلفه‌های آن.....
۳۰	۱. معنای صوری و معنای ضمنی.....
۳۰	۲. متن.....
۳۲	۳. فرستنده، پیام، مخاطب، بافت.....
۳۵	شیوه‌های شکل‌گیری معنا.....
۳۷	دلالت معنایی و جنبه‌های نشانه‌شناختی پیام.....

فصل دوم: اطلاعات و معنا

- ۴۵.....خاستگاه‌ها.....
- ۴۵.....الف: نظریه اطلاعات شانون.....
- ۵۰.....سنجۀ اطلاعات شانون.....
- ۵۸.....بایت واحد معنا.....
- ۶۲.....ب: اطلاعات معنایی در دستگاه منطقی اصول ریاضیات.....
- ۷۱.....ج: صدق و کذب در طرح اطلاعات معنایی فلوریدی.....
- ۷۳.....د: نگرش‌های معطوف به بافت یا زمینه.....
- ۸۲.....ه: نظریه‌های ارتباطی.....
- ۸۲.....۱. الگوی پیرس.....
- ۸۵.....۲. الگوی یاکوبسن.....
- ۸۸.....و: دیدگاه شناختی.....
- ۹۱.....سیر تحول آراء و نظریه‌ها.....
- ۹۲.....۱. رویکرد درتسک.....
- ۹۴.....۲. رویکرد اطلاع‌شناختی لانگفورس.....
- ۹۵.....۳. نظریه اسک.....
- ۹۹.....۴. رویکرد معناشناختی مکلاپ.....
- ۱۰۱.....۵. رویکردشناختی اینگورسن.....
- ۱۰۶.....هر کسی از ظنّ خود شد یار من: معناپردازی در فهرست‌نویسی و نمایه‌سازی.....

فصل سوم: پدیدارشناسی، هرمنوتیک، و تبیین اطلاعات و معنا

- ۱۱۵.....شمایی کلی.....
- ۱۲۰.....نظریه افق انتظارات.....
- ۱۲۲.....هرمنوتیک و گشودگی معنا.....
- ۱۲۶.....نقش زبان در بازنمایی معنا.....
- ۱۳۰.....رهیافت هرمنوتیکی بازنمایی معنا در نظام‌های بازیابی اطلاعات.....

فهرست مطالب / ج

۱۳۰	چرخه هنرموتیکی بازیابی اطلاعات.....
۱۴۲	قضاوت در باب ربط یا بی‌ربطی مدارک بازیابی شده.....
۱۴۷	مصاحبه مرجع و گشودگی معنا.....

فصل چهارم: مبادله اطلاعات و معناکاوی از منظر نظریه‌های ادبی و فرهنگی معاصر

۱۵۵	بینامتنیت.....
۱۵۹	خاستگاه‌ها: سوسور، باختین، کریستوا.....
۱۶۲	معناکاوی و بینامتنیت.....
۱۶۷	مناسبات بینامتنی.....
۱۷۲	تجلی بینامتنیت در فن‌آوری اطلاعات و نظام‌های شبکه‌ای.....
۱۷۲	نظام‌های رایانه‌ای و فرامتنیت.....
۱۷۸	تحلیل نظام‌های اطلاعاتی از منظر اندیشه بینامتنیت.....
۱۹۳	مآخذ.....
۲۰۷	واژه‌نامه.....
۲۱۱	نمایه.....