

دنیای مجازی:

امکانات، قوانین، روشها و ابزارهای ارزیابی

نویسندگان

اعظم نجفقلی نژاد

دانشجوی دکترای دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات

دکتر محمد حسن زاده

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس

دکتر علی صادق زاده وایقان

سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران



تهران / ۱۳۹۰

نجفقلی نژاد، اعظم
دنیای مجازی: امکانات، قوانین، روشها و ابزارهای ارزیابی / نویسندگان اعظم نجفقلی نژاد، محمد
حسن زاده، علی صادق زاده و ایقان
تهران: کتابدار، ۱۳۹۰
۲۰۲ص: مصور، جدول
فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیپا
یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۹۱-۱۹۷.
موضوع: فضای مجازی
موضوع: واقعیت مجازی
موضوع: اینترنت -- قوانین و مقررات
موضوع: تکنولوژی اطلاعات
موضوع: منابع شبکه کامپیوتری -- ارزشیابی
شناسه افزوده: حسن زاده، محمد، ۱۳۵۶-
شناسه افزوده: صادق زاده و ایقان، علی، ۱۳۵۲-
رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ۳۵۹/ن/۸۵۱/۸۸
رده بندی دیویی: ۳۰۳/۴۸۳۳
شماره کتابشناسی ملی: ۲۵۳۸۹۸۶



www.ketabdar.org
mohseni@ketabdar.org

عنوان: دنیای مجازی: امکانات، قوانین، روشها و ابزارهای ارزیابی
نویسندگان: اعظم نجفقلی نژاد، دکتر محمد حسن زاده و دکتر علی صادق زاده و ایقان
مجموعه کتابدار: ۲۲۴، فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ ۲۲
نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۰ / شمارگان: ۱۶۵۰ نسخه
قیمت: ۷۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۱-۰۲۵-۲
تلفن: ۴-۸۸۴۸۱۳۵۳ / ۸۸۹۷۹۵۶۱
دورنگار: ۸۸۹۷۹۵۶۰ / همراه: ۰۹۱۲۱۸۸۳۵۸۱
نشانی بخش: کتابدار، تهران، صندوق پستی ۱۹۷۳ / ۱۴۱۵۵

فهرست مطالب

فصل اول

مقدمه‌ای بر فضای مجازی.....	۱۱
مقدمه.....	۱۱
زندگی دوم (زد).....	۱۲
دنیای مجازی و شگفتی‌های آن.....	۱۵
نظریه عصر مجازی (موج چهارم).....	۱۹
واقعیت مجازی (حقیقت مجازی).....	۲۲
سطح انفعالی.....	۲۳
سطح اکتشافی.....	۲۳
سطح شناور.....	۲۴
۶-۱. کاربردهای واقعیت مجازی.....	۲۴
۱-۶-۱. معماری.....	۲۴
۲-۶-۱. آموزش.....	۲۵
۳-۶-۱. پزشکی.....	۲۵
۴-۶-۱. صنعت.....	۲۵
۵-۶-۱. صنعت خودرو.....	۲۶
۶-۶-۱. صنایع سنگین.....	۲۶
۷-۶-۱. باستان‌شناسی.....	۲۶
۷-۱. قابلیت‌های دنیای موازی در دنیای واقعی.....	۲۶
۱-۷-۱. شبیه‌سازی جراحی.....	۲۸
۲-۷-۱. بدون حرکت در جهان مجازی قدم بزنید.....	۳۱

۳۱	سیستم مراقبت کودکان همه گیر..... ۳-۷-۱
۳۱	وب درمانی..... ۴-۷-۱
۳۲	تجهیزات سفر به دنیای مجازی.....
۳۲	HMD..... ۱-۸-۱
۳۳	BOOM..... ۲-۸-۱
۳۳	CAVE..... ۳-۸-۱
۳۳	سپرنیتیک.....

فصل دوم

۳۷	برخی امکانات و مفاهیم دنیای مجازی.....
۳۷	۱-۲. مقدمه.....
۳۷	۲-۲. کاربردهای تثبیت شده اینترنت.....
۴۰	۳-۲. وب جهانگستر و وبسایتها.....
۴۲	۴-۲. برخی مفاهیم دنیای مجازی.....
۴۲	۱-۴-۲. رسانه‌های الکترونیکی.....
۴۳	۲-۴-۲. رسانه‌های دیجیتالی.....
۴۳	۳-۴-۲. رسانه‌های مجازی.....
۴۳	۴-۴-۲. روزنامه‌های مجازی.....
۴۵	۵-۴-۲. ارائه خدمات کتابخانه‌ای شبانه‌روزی از طریق سیستم کیوسک پیشرفته «iLibrary».....
۴۵	۵-۲. دولت الکترونیک.....
۴۶	۱-۵-۲. دولت الکترونیک در ایران.....
۴۷	۶-۲. بانکداری الکترونیک.....
۴۸	۱-۶-۲. زیرساخت‌های بانکداری الکترونیک.....
۴۹	۲-۶-۲. شاخه‌های بانکداری الکترونیک.....
۴۹	۳-۶-۲. بانکداری الکترونیک در ایران.....
۴۹	۷-۲. تجارت الکترونیک.....
۵۲	عاملین نرم‌افزاری قابل برنامه‌ریزی.....
۵۳	۲-۷-۲. تجارت الکترونیک در ایران.....
۵۴	۸-۲. دورکاری.....
۵۵	۱-۸-۲. مزایای فردی دورکاری.....
۵۶	۲-۸-۲. مزایای سازمانی (برای کارفرما).....
۵۶	۳-۸-۲. دورکاری در ایران.....

۶۰	۹-۲. یادگیری الکترونیک
۶۲	آموزش سیب در موج اول
۶۲	آموزش سیب در موج دوم
۶۲	آموزش سیب در موج سوم
۶۳	آموزش سیب در موج چهارم
۶۴	۱۰-۲. یادگیری تعاملی
۶۵	۱۱-۲. سواد عصر الکترونیک
۶۹	۱۲-۲. جامعه اطلاعاتی
۷۱	۱-۱۲-۲. سازه‌ها و ویژگی‌های جامعه اطلاعاتی
۷۳	۱۳-۲. کتابخانه‌ها در دنیای مجازی و چالش‌های پیش‌رو
۷۵	۱۴-۲. کتابداران عصر مجازی
۷۷	۱۵-۲. خدمات مرجع دیجیتال در دنیای مجازی

فصل سوم

۸۱	ابعاد و زوایای اجتماعی و اخلاقی دنیای مجازی
۸۱	۱-۳. دنیای مجازی، جامعه و هویت
۸۴	۲-۳. امانیکس
۸۵	۳-۳. سلطه‌گری مجازی
۸۸	۴-۳. جهانی شدن و چالش‌های آن
۸۹	۵-۳. گفتگوی فرهنگها
۹۰	۶-۳. جمهوری فناوری و راه رسیدن به آن
۹۲	۷-۳. شکاف دیجیتالی
۹۳	۸-۳. موانع جاده‌ای فضای مجازی
۹۴	۹-۳. اخلاق ارتباطات

فصل چهارم

۹۵	قوانین و مقررات در دنیای مجازی
۹۵	۱-۴. سه قانون اینترنت
۹۷	۲-۴. جرایم مجازی

- ۲-۴. جرایم مجازی..... ۹۷
- ۱-۲-۴. تقسیم‌بندی جرایم مجازی..... ۹۹
- ۳-۴. حقوق مجازی..... ۱۰۱
- ۴-۴. راهکارهای کشورها جهت دفع جرایم مجازی..... ۱۰۲
- ۵-۴. شکاف آسیب‌پذیری..... ۱۰۶
- ۶-۴. مسئولیت مدنی ناشی از ارتباطات اینترنتی..... ۱۰۷
- ۱-۶-۴. ویروس‌های رایانه‌ای..... ۱۰۸
- ۲-۶-۴. نقض کپی‌رایت (حق مولف)..... ۱۱۰
- ۳-۶-۴. نقض علائم تجاری..... ۱۱۶
- ۴-۶-۴. لینک‌های غیرمجاز..... ۱۱۷
- ۵-۶-۴. نقض نام حوزه‌ها..... ۱۱۸
- ۶-۶-۴. نقض حریم خصوصی..... ۱۱۹
- ۷-۴-۶. هتک حرمت..... ۱۲۴
- ۷-۴. قوانین حاکم بر قراردادهای الکترونیک (تجارت الکترونیک)..... ۱۲۵
- ۱-۷-۴. چارجوب حقوقی تجارت الکترونیکی..... ۱۲۵
- ۲-۷-۴. عقد قرارداد الکترونیکی..... ۱۲۷
- ۸-۴. حقوق تجارت الکترونیک در ایران..... ۱۲۸

فصل پنجم

- لزوم ارزیابی و سنجش در دنیای مجازی..... ۱۳۱
- ۱-۵. مقدمه..... ۱۳۱
- ۲-۵. شبکه چندرسانه‌ای بی‌فایده..... ۱۳۴
- ۳-۵. مفهوم ارزیابی اطلاعات..... ۱۳۶
- ۴-۵. وجوه تفاوت ارزیابی دنیای مجازی با سامانه‌های سنتی..... ۱۳۷
- ۵-۵. لزوم ارزیابی اطلاعات بازیابی شده از اینترنت..... ۱۴۱
- ۶-۵. ارزیابی اطلاعات پزشکی بر روی وب..... ۱۴۴
- ۷-۵. مشکلات ارزیابی در دنیای مجازی..... ۱۴۶
- ۱-۷-۵. ورای جستجوگرها: وب نامرئی..... ۱۴۷
- ۸-۵. مهارت‌های اطلاع‌یابی..... ۱۵۰
- ۹-۵. مدل Big6..... ۱۵۱

فصل ششم

ابزارها و استانداردهای ارزیابی در دنیای مجازی.....	۱۵۵
۱-۶. مقدمه.....	۱۵۵
۲-۶. فناوریهای موثر برای دسترسی به اطلاعات.....	۱۵۵
۳-۶. ابزارهای ارزیابی در دنیای مجازی.....	۱۵۷
۱-۳-۶. وب سنجی.....	۱۵۷
۲-۳-۶. تحلیل پیوندها.....	۱۶۰
۳-۳-۶. پیوندهای دریافتی.....	۱۶۰
۴-۳-۶. خودپیوندی.....	۱۶۱
۵-۳-۶. هم پیوندی.....	۱۶۱
۶-۳-۶. تاثیرگذاری وب سایتها.....	۱۶۲
۷-۳-۶. وب کوال.....	۱۶۴
۸-۳-۶. ای کوال.....	۱۶۶
۹-۳-۶. دسترس پذیری وب سایتها.....	۱۶۶
۱۰-۳-۶. کاربردپذیری صفحات وب.....	۱۶۹
۱۱-۳-۶. ابزارهای سنجش کاربردپذیری و دسترس پذیری.....	۱۷۴
۱۳-۳-۶. راهنمایهای عملی برای ارزشیابی منابع در دنیای وب.....	۱۸۰

فصل هفتم

افق های پیش رو.....	۱۸۵
منابع و مأخذ.....	۱۹۱
پیوست ۱: ابزار ارزیابی کیفیت تارنما (WQET).....	۱۹۹